

2023-2029年中国柴油颗粒 过滤器行业分析与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国柴油颗粒过滤器行业分析与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/371267.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国柴油颗粒过滤器行业分析与市场运营趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 柴油颗粒过滤器行业发展概述

第一节 柴油颗粒过滤器行业概述

一、颗粒捕捉器颗粒捕捉器

二、壁流式柴油机碳烟颗粒过滤器

第二节 柴油发动机微粒过滤器构造及功能

第三节 2022年中国柴油颗粒过滤器行业的产业环境概况

第二章 中国机动车尾气净化处理分析

第一节 中国机动车尾气净化形势分析

一、汽车尾气净化

二、汽车尾气污染问题

三、全国机动车污染防治

第二节 中国汽车尾气治理的效益

一、生态效益

二、社会效益

三、经济效益

第三节 中国机动车尾气的综合治理技术

一、分层燃烧

二、稀混合气燃烧技术

三、控制燃烧的其他技术

四、尾气净化技术

第四节 中国汽车尾气净化催化剂的研究进展

一、汽车尾气净化催化剂发展概况

- 二、净化催化剂的组成和结构
- 三、净化催化剂载体的研究进展
- 四、三效催化剂的研究进展
- 五、净化催化剂应解决的问题

第三章 中国柴油机尾气排放处理分析

第一节 工程机械柴油机尾气控制技术分析

- 一、燃料方面的控制措施
- 二、柴油机机内净化技术
- 三、柴油机尾气后处理技术
- 四、柴油机尾气控制技术展望

第二节 中国汽车柴油机尾气排放控制策略

- 一、车用柴油机尾气排放控制技术概述
- 二、柴油机尾气排放的危害和生成机理
- 三、柴油机控制尾气排放的机内主要净化措施
- 四、喷油系统的优化
- 五、燃烧室的结构和参数优化
- 六、燃油的改质
- 七、排气后处理技术

第四章 中国柴油颗粒过滤器应用分析

第一节 柴油轿车颗粒过滤器的新材料

- 一、概述
- 二、颗粒过滤器系统
- 三、再生策略

第二节 中国柴油机颗粒过滤技术

- 一、柴油机排气的有害成分
- 二、颗粒物的危害
- 三、颗粒物的生成机理
- 四、颗粒物过滤器
- 五、试验结论

第三节 中国柴油机EGR中的微粒过滤器应用

一、概述

二、EGR对柴油机性能的影响

三、微粒过滤器及其再生

四、再循环排气过滤系统几种模式

五、结论

第四节 中国柴油颗粒过滤器活性再生系统的应用

一、概述

二、系统说明

三、系统运行

四、系统配置

五、结果

六、结论

第五章 2022-2023年中国柴油颗粒过滤器行业发展分析

第一节 2022-2023年中国柴油颗粒过滤器产业运动态分析

第二节 2022-2023年中国柴油颗粒过滤器市场需求探析

一、柴油颗粒过滤时代到来

二、中国柴油颗粒过滤器市场需求规模分析

三、中国柴油颗粒过滤器价格对市场需求的影响

第三节 2022-2023年中国在用柴油客车尾气改造存在的问题

一、在用柴油客车尾气改造

二、质量、服务方面的问题

三、安全隐患、油耗的问题

第六章 2022-2023年中国汽车零部件市场发展分析

第一节 汽车零部件行业分析

第二节 2022-2023年中国汽车零部件行业发展问题分析

一、零部件企业规模问题分析

二、零部件企业产品问题分析

三、零部件企业技术问题分析

第三节 2022-2023年中国柴油发动机行业发展分析

第七章 2018-2022年中国柴油颗粒过滤器行业数据监测分析

第一节 2018-2022年行业偿债能力分析

第二节 2018-2022年行业盈利能力分析

第三节 2018-2022年行业发展能力分析

第四节 2018-2022年行业企业数量及变化趋势

第八章 2022-2023年中国汽车行业产业运行态势分析

第一节 2022-2023年汽车产业运行总况

第二节 2022-2023年中国柴油车运行透析

第九章 2022-2023年中国柴油颗粒过滤器行业市场竞争格局分析

第一节 柴油颗粒过滤器行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 2022-2023年中国汽车零部件业竞争力分析

第十章 2022-2023年中国柴油颗粒过滤器企业竞争策略分析

第一节 2022-2023年中国柴油颗粒过滤器竞争战略分析

一、现有企业竞争特点的分析

二、替代产品的威胁

三、优化行业结构的策略选择

第二节 2022-2023年中国汽车零部件产业竞争战略分析

一、汽车零部件产业的战略地位

二、汽车零部件产业竞争形势分析

三、汽车零部件产业发展战略的选择

第十一章 2019-2022年中国主要柴油颗粒过滤器企业竞争力分析

第一节 天纳克(TENNECO)

一、企业概况

二、天纳克增长战略

三、重庆天纳克陵川（重庆）排气系统有限公司经营数据分析

第二节 康明斯（COMMINS）

一、企业概况

二、企业业绩表现

三、重庆康明斯发动机有限公司经营数据分析

第三节 康宁（CORNING）

一、企业概况

二、经营状况分析

三、未来展望及发展策略

第四节 博萨尔(BOSAL)

一、企业概况

二、与德尔福结盟策略

三、博萨尔研发情况

第五节 武汉佛吉亚通达排气系统公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第十二章 2023-2029年中国柴油颗粒过滤器行业发展趋势分析

第一节 2023-2029年中国汽车零部件配套市场发展预测

一、黄金增长期预测

二、供应商数量预测

三、配套市场竞争预测

第二节 2023-2029年中国汽车发动机市场发展趋势分析

一、中国汽车发动机市场发展趋势

二、商用车发动机及活塞市场分析及预测

三、中国车用发动机活塞市场需求预测

第三节 2023-2029年中国柴油颗粒过滤器行业发展趋势分析

一、欧美DPF市场规模预测

二、中国DPF市场发展前景

三、DPF市场规模预测

第十三章 2023-2029年中国柴油颗粒过滤器行业投资机会与风险分析

第一节 2023-2029年中国柴油公交车尾气微粒过滤器投资分析

一、技术特点

二、应用范围

三、市场预测

四、投资预算

五、生产条件

第二节 2023-2029年中国柴油颗粒过滤器投资风险分析

第三节 投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/371267.html>